

ROCHE ECUADOR S.A.

20 DE MAYO DE 2021

Comunicación de Progreso CoP



Red Ecuador
WE SUPPORT



- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**

CARTA COMPROMISO

20 de mayo de 2021

A nuestras partes interesadas:

Roche es una empresa biofarmacéutica con 40 años de presencia en el Ecuador y 125 en el mundo que, combinando ciencia e investigación, brinda soluciones que van desde el diagnóstico hasta el tratamiento de múltiples enfermedades, ayudando así a transformar la vida de los pacientes ecuatorianos

De esta manera, me complace confirmar que Roche Ecuador S.A. reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso Anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Nuestro compromiso sigue vigente y seguiremos colaborando con el país, para aportar con soluciones en salud y a la sostenibilidad, y así continuar con nuestra misión de transformar vidas.

Atentamente,

**Maria Pia
Orihuela
Suarez**  Digitally signed by
Maria Pia Orihuela
Suarez
Date: 2021.05.19
17:08:34 -05'00'

María Pía Orihuela Suárez
Gerente General
Roche Ecuador

INFORME

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

I. RESUMEN EJECUTIVO

Roche es una empresa biofarmacéutica, con 125 años en el mundo y 40 en el Ecuador, que, combinando ciencia e investigación, ofrecemos soluciones que van desde el diagnóstico hasta el tratamiento de múltiples enfermedades, ayudando así a transformar la vida de los pacientes ecuatorianos.

Nuestro propósito es muy claro, y es que los pacientes a los que servimos tengan mejores resultados en salud, más rápido. En ese sentido, nuestra visión es brindar de tres a cinco veces más beneficios para los pacientes a la mitad del costo para la sociedad.

Creemos que la mejor manera de lograrlo es desarrollando soluciones diagnósticas, de monitoreo y medicamentos innovadores, altamente eficaces y seguros, para resolver necesidades médicas insatisfechas, donde sabemos que podemos hacer una verdadera diferencia en la salud y calidad de vida de los pacientes. Trabajamos incansablemente para generar valor al ecosistema de salud ecuatoriano, y por eso nos establecemos como un aliado estratégico confiable, fomentando la transformación digital y la personalización de la salud.

Nuestro compromiso con los pacientes:

- Roche aporta significativamente en I+D, siendo la empresa No. 1 en la categoría salud (\$11.696 millones de dólares invertidos en el 2019 a nivel global). Además, estamos en el top 10 de las empresas que más invierten en I+D de todos los segmentos de mercado.
- Este alto nivel de inversión en I+D se traduce en medicamentos innovadores, muchos de ellos biológicos, acompañados de diagnósticos de alta precisión, tales como el perfilamiento genómico que hacen que la personalización de la salud empiece a ser una realidad en el Ecuador.
- Al ofrecer opciones de tratamiento personalizadas, efectivas en grupos específicos de pacientes, nuestros medicamentos respaldan el uso más eficaz de los recursos para obtener mejores resultados en salud.
- Permitiendo así, que la población atendida tenga mejores resultados en salud, como, por ejemplo: una menor tasa de mortalidad por cáncer, pacientes con esclerosis múltiple sin progresión de su enfermedad, niños sin sangrados en hemofilia. Lo que se traduce en una sociedad más productiva.

En Roche, promovemos la diversidad y la inclusión, ya que son de vital importancia para fomentar la innovación, impulsando diferentes perspectivas, ideas y estilos de

pensamiento. Nos interesamos genuinamente en las personas, al escuchar con atención a cada individuo y empoderarlo con libertad para pensar y actuar. Creamos un lugar de trabajo flexible y solidario, en el cual todas las personas nos sentimos valoradas, respetadas y donde podemos dejar una huella.

Nuestros valores nos diferencian:

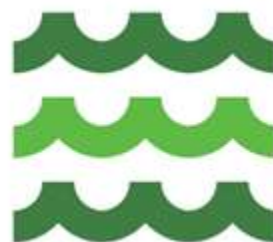
- **Integridad:** Somos siempre abiertos, íntegros y éticos.
- **Coraje:** Somos emprendedores
- **Pasión:** Utilizamos nuestro ímpetu y compromiso para dar energía, involucrar e inspirar a otros.

II. JUSTIFICACIÓN

Hoy, nuestro compromiso es más importante que nunca. La pandemia de COVID-19 nos ha dejado en evidencia que la salud es un pilar fundamental para el bienestar y desarrollo socioeconómico de la población. Por ello, como empresa líder en salud estamos convencidos que debemos continuar generando un modelo sostenible que establezca un balance entre las necesidades de la sociedad, el medioambiente y nuestro aporte para atender las necesidades médicas insatisfechas que tienen los pacientes. Seguiremos colaborando con programas e iniciativas que logren una diferencia en la seguridad, salud y medio ambiente. Es por esta razón que Roche Ecuador se comprometió con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas - red Ecuador.



LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



III. DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

PRINCIPIO 2:

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

1. COMPROMISO

Roche reconoce, apoya y respeta los PRNU. También mantenemos el compromiso de cumplir los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los derechos y principios laborales fundamentales estipulados por la Organización Internacional del Trabajo

2. SISTEMAS

Los Derechos Humanos están integrados en el conjunto de nuestro negocio y cada una de nuestras actividades y toma de decisiones, a través de nuestro Código de Conducta.

3. ACTIVIDADES

- Facilitamos y fomentamos los derechos humanos en nuestro ámbito de influencia.
- No nos quedemos callados ante una sospecha de violación de los derechos humanos.
- Realizamos una diligencia debida basada en el riesgo cuando colaboramos con socios comerciales.

4. INDICADORES

- 100% de participación de nuestros colaboradores en el Challenge de Compliance donde reforzamos nuestro Código de Conducta, siendo uno de los temas los Derechos Humanos.
- 90% de participación de nuestros socios comerciales en la orientación sobre “El proceso adecuado de debida diligencia para proteger los derechos humanos ”.

IV. ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3:

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

PRINCIPIO 4:

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

PRINCIPIO 5:

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

PRINCIPIO 6:

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

1. COMPROMISO

Los valores de Roche – integridad, coraje y pasión – sirven de guía para nuestras decisiones y acciones. Son los pilares de nuestra cultura empresarial y aplican en todo el Grupo Roche. Roche promueve y espera respeto mutuo y confianza. Ofrecemos un lugar de trabajo abierto donde se valora el trabajo en equipo. La política de empleo del Grupo Roche establece criterios mínimos para todas las afiliadas y fija lo que Roche espera de sus empleados. Esta política aborda aspectos de contratación, promoción, desarrollo profesional, remuneración, diversidad e inclusión, prohibición de trabajo forzado e infantil, o libertad de afiliación.

2. SISTEMAS

El Código de Conducta de Roche establece el fomento de un entorno donde todos se sientan alentados a expresar sus ideas y opiniones. La relación entre empleados y jefes requiere una comunicación abierta. Roche respeta el derecho a formar parte de asociaciones de trabajadores legalmente reconocidas cumpliendo todas las leyes relativas a tal representación. Roche aspira a mantener un diálogo abierto con todos los representantes. Estos principios se aplican a todos los aspectos de la relación laboral, tales como la contratación, la asignación de tareas y destinos, la promoción, la remuneración, las medidas disciplinarias y la terminación del contrato.

En Roche *transformamos la vida de nuestros pacientes*, ellos son nuestra razón de ser y por ende son la base de nuestra estrategia de D&I. Nuestros pacientes tienen diferentes nacionalidades, culturas, edades, géneros, religiones y preferencias. La Diversidad e inclusión fortalece nuestra cultura organizacional, con el fin de ofrecer mejores resultados en salud, para más pacientes, más rápido.

3. ACTIVIDADES

- Anualmente, Roche Ecuador participa en la encuesta global entre los empleados (GEOS).
- En 2020, Roche Ecuador se evaluó ante la iniciativa Great Place to Work.
- Se desarrolló e instauró la estrategia de Diversidad e Inclusión.
- Conmemoración del Día Internacional de la Mujer 2020 bajo la campaña #EachForEqual y 2021 bajo la campaña #ChooseChallenge.
- Pride Month Roche Pride 2020 bajo la campaña “Be You”.
- Programa de inclusión laboral “Talento sin etiquetas”.

4. INDICADORES

- En 2020, Roche Ecuador obtuvo el tercer lugar en la iniciativa Great Place to Work Ecuador, para empresas de hasta 500 colaboradores.
- Roche Ecuador mantiene actualmente un 55.56% de colaboradoras mujeres y 50.94% de las posiciones de liderazgo están cubiertas por colaboradoras de las cuales el 25% son madres. La edad promedio de colaboradores en Roche Ecuador es de 37 años. Un 3.54% de los colaboradores tiene capacidades especiales, y tenemos colaboradores de 13 nacionalidades en nuestra afiliada.
- Roche ha sido destacada por el ranking Merco Empresas y Líderes 2020, como una de las empresas con mejor reputación corporativa del Ecuador y como la segunda empresa con mejor reputación del sector farmacéutico. Merco desarrolla también el ranking de líderes empresariales, dentro del cual destaca la presencia de nuestro Gerente de la división Diagnóstica, Oswaldo Rodríguez quien comparte el ranking junto a líderes reconocidos del país.

V. MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7:

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

PRINCIPIO 8:

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

PRINCIPIO 9:

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

1. COMPROMISO

Roche Ecuador se adhiere al principio precautelatorio respecto a los impactos ambientales derivados de sus operaciones, fomentando iniciativas que promuevan responsabilidad ambiental en nuestros stakeholders internos y externos, y favoreciendo el desarrollo y difusión de procesos operativos respetuosos con el medio ambiente. La seguridad, la salud y el medio ambiente (SSMA) son componentes integrales de nuestras operaciones, por lo que abordamos estas cuestiones con el mismo grado de compromiso que cualquier otra actividad de negocio. Roche lleva a cabo sus operaciones cumpliendo las leyes, los reglamentos, las normas internas y las mejores prácticas aplicables en relación con la salud, la seguridad y el medio ambiente. Se toman todas las medidas razonables y viables para asegurarnos de promover un entorno de trabajo seguro, saludable y limpio.

2. SISTEMAS

Los procesos internos de Roche Ecuador S.A. comprenden el desarrollo e implementación de actividades relacionadas a los Principios 7, 8 y 9 como parte de la planificación estratégica del Comité de Sostenibilidad, en alineación con las directivas de SHE (Safety, Health & Environment) de Roche Global y el cumplimiento de la legislación ambiental local aplicable y vigente.

3. ACTIVIDADES

Durante el 2020, la pandemia de COVID-19 digitalizó las iniciativas relacionadas con el cumplimiento de los Principios 7, 8 y 9. Se organizaron las siguientes actividades bajo estos principios:

- Gestión de flota vehicular para cumplimiento de estándar de consumo de combustible de hasta 6.4L/100km.
- Instalación de contenedores diferenciados para cada tipo de desecho en las nuevas oficinas de Roche Ecuador.
- Charla sobre “Cambio Climático” con el aval de “The Climate Reality Project”.
- Concurso Ambiental Interno “Día del Ambiente 2020”.
- SaveWater Challenge 2021 por el Día Mundial del Agua.
- Convenio con ReciVeci para reciclaje inclusivo de desechos de oficina (fecha de ejecución enlazada a fecha de retorno a trabajo presencial).
- Concurso ambiental en el marco de los “SHE Awards 2020”.
- Reporte de key figures locales a Roche Global (para aplicación anual al Dow Jones Sustainability Index).
- Minga por la Tierra en el marco del Día de la Tierra 2021.
- Difusión de información sobre los 11 ODS priorizados por Roche Global a partir de enero 2021 (mensual) mediante el boletín de comunicaciones semanales.
- Difusión de información de carácter ambiental: socialización del Plan de Manejo Ambiental, días especiales, tips y consejos para aplicar en casa, huella de carbono Roche Ecuador, etc.

4. INDICADORES

Con la implementación de iniciativas y campañas, así como la recolección de datos y reporte al Grupo Roche, nuestra organización lidera el Dow Jones Sustainability Index siendo la empresa de cuidado de la salud más sostenible del mundo.

VI. ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10:

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

1. COMPROMISO

La buena reputación de Roche depende de su integridad en los negocios. Nos comprometemos a actuar correctamente en todas nuestras interacciones con terceros. El cumplimiento del Código de Conducta del Grupo Roche es una condición obligatoria para trabajar en Roche y se espera que cada empleado lo cumpla. En caso de duda sobre si un comportamiento es o no correcto, los empleados deben solicitar ayuda y asesoramiento. Roche no tolera vulneraciones del Código de Conducta del Grupo Roche y tiene el firme compromiso de perseguir toda vulneración adecuadamente y los empleados son conscientes de que las vulneraciones pueden tener consecuencias graves tanto para la empresa como para ellos.

2. SISTEMAS

Tenemos un Programa de Compliance Corporativo que permite que nuestros compromisos a los PRNU se cumplan.

3. ACTIVIDADES

- Fortalecimos el Mindset de integridad para contribuir en mantener la buena reputación de Roche.
- Facilitamos ayuda y asesoramiento en caso de dudas.
- Se instaura la “cero tolerancia” a las vulneraciones del Código de Conducta del Grupo Roche.

4. INDICADORES

- 100% de implementación (Documentación y Formación) de estándares relacionados a la integridad en los negocios.
- 100% de ejecución de nuestro plan de monitoreo y evidenciando las mejores prácticas en las actividades.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

1. OBJETIVO

ODS 3. Salud y bienestar

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 13. Acción por el clima

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

2. META

ODS 3. Salud y Bienestar

3.1 Para 2030, reducir la tasa de mortalidad materna global a menos de 17 por cada 10000 nacimientos vivos.

3.3 Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.

3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

ODS 13. Acción por el clima

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

3. ACTIVIDAD

3.1 Para 2030, reducir la tasa de mortalidad materna global a menos de 17 por cada 10000 nacimientos vivos

Roche Ecuador presenta al mercado ecuatoriano y pone a disposición del mercado público y privado marcadores de evaluación temprana de preeclampsia para pacientes con alto riesgo obstétrico, como soporte a la Guía de Práctica Clínica (GPC 2015) y se adhiere a la meta 2030 para la reducción de mortalidad materno neonatal, menos de 70% por cada 100.000 nacimientos. Proporcionando a los profesionales de la salud recomendaciones clínicas basadas en la mejor evidencia científica para la toma de decisiones en la prevención, evaluación, diagnóstico y tratamiento oportuno de trastornos hipertensivos del embarazo.

En alineación con las recomendaciones actualizadas del Instituto Nacional para la Excelencia Clínica (NICE 2019) del Reino Unido acerca del diagnóstico y manejo de la hipertensión en el embarazo, el triage PIGF y La relación sFlt-1 / PIGF puede ayudar en la diferenciación entre diferentes formas de trastornos hipertensivos para descartar la preeclampsia y estratificar los riesgos de la madre y el niño, junto con la evaluación clínica estándar y el seguimiento clínico posterior en mujeres que presentan sospecha de preeclampsia entre la semana 11 y 34 de gestación, mejorando el pronóstico de vida de la madre, el niño y apoyando al correcto uso de los recursos económicos públicos y privados del país.

Debido a la pandemia muchas de las actividades planificadas tuvieron que ser aplazadas, sin embargo, durante el primer trimestre del 2020 los esfuerzos de Roche Ecuador estuvieron focalizados en:

- Acercamientos a profesionales de la salud del sector privado para la co - creación de un plan de screening en el primer trimestre y riesgo de preeclampsia en pacientes con alto riesgo obstétrico.
- Socialización de la utilidad de la Medicina de Laboratorio para la detección precoz de preeclampsia, con el diagnóstico diferencial a través de factores angiogénicos, liderada por el presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Ginecología y Obstetricia (SEGO).
- Se comparte Best Practice del Hospital Gineco Obstétrico Isidro Ayora con médicos Ginecólogos de Perú para la implementación de los factores angiogénicos dentro de sus protocolos de atención a pacientes de alto riesgo obstétrico.
- Con el fin de facilitar el acceso público a estos factores de diagnóstico precoz de preeclampsia, se sometió el anexo 4 al Ministerio de Salud Pública para su publicación y manejo en todas las instituciones del país.

Con el ingreso de los factores angiogénicos dentro del TNS (Tarifario Nacional de Servicios) se logrará el acceso a la evaluación temprana y reducción de muertes materno neonatales al 30% de las mujeres que presentan embarazos de alto riesgo. Se realizó el acercamiento a más de 25 médicos ginecólogos en el manejo de alto riesgo obstétrico de la ciudad de Quito de manera presencial. Publicación realizada en Edición Médica con 5000 visitas a la página de forma orgánica y envío por newsletter a 19.000 correos electrónicos de profesionales de la salud en Ecuador.

3.3 Para 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles

Roche Ecuador se adhiere a la meta de la ONUSIDA, con el objetivo de poner fin a la epidemia de sida para el año 2030. El mundo necesita mejorar la eficacia de las herramientas existentes para prolongar las vidas de los infectados hasta un período en el que estén disponibles una cura o un tratamiento considerablemente más sencillo. Se necesitan nuevas tecnologías, como diagnósticos más simples y asequibles, antirretrovíricos más sencillos y tolerables, y antirretrovíricos económicos y de mayor duración que ahorran la necesidad de una dosis diaria.

Aunque harán falta muchas estrategias para acabar definitivamente con la epidemia de sida, una cosa está clara: será imposible terminar con la epidemia sin proporcionar el tratamiento del VIH a todos aquellos que lo necesiten (<http://onusidalac.org/1/>).

Las soluciones de Roche Ecuador que ayudan a alcanzar la meta, accediendo a más pacientes en temas de diagnóstico, y monitoreo del virus del HIV, son los sistemas cobas de serología y biología molecular, no sólo para la detección del virus del VIH, sino también otros virus como: HBV, HCV, chagas, COVID y sistemas de tamizaje en bancos de sangre para tener sangre segura en las transfusiones sanguíneas.

En relación a la pandemia de COVID, los sistemas de Roche Ecuador son fundamentales para ayudar a combatir la pandemia, con el diagnóstico molecular por PCR, tests de antígenos y detección de anticuerpos. Se realizaron las siguientes actividades principales:

- Anualmente se procesan en la Cruz Roja Ecuatoriana 250.000 pintas de sangre para la detección del virus mediante sistemas Cobas de Roche, que es enviada a todos los pacientes que la necesiten, abarcando más del 80% del sistema sanitario del Ecuador y habiendo obtenido un 0% de resultados falsos positivos que salen del Hemocentro de Quito.
- Implementación de tarjeta plasma para la detección de carga viral de VIH en pacientes de la zona de la Amazonía, permitiendo acceder a más pacientes en zonas distantes sin requerir transporte en cadena de frío de las muestras, procesando así, en el Hospital Vicente Corral Moscoso. Además, el Hospital

Vicente Corral Moscoso amplía el acceso a pacientes con VIH con el abastecimiento continuo de reactivos, inclusive durante la pandemia de COVID-19.

- Co-creación con la Cruz Roja Ecuatoriana y el Hemocentro Nacional de campaña en medios digitales y tradicionales que incentiven la donación voluntaria de sangre en tiempos de COVID-19, la misma fue pautaada en Instagram y Facebook de la Cruz Roja Ecuatoriana.
- Campaña de medios de comunicación con el objetivo de informar a la comunidad la Alianza de trabajo conjunto con la Cruz Roja Ecuatoriana y la importancia y realización de pruebas de anticuerpos para la fase pre y post vacunación en el Ecuador. Esta campaña de concientización para el testeo en la fase de pre y post vacunación tuvo una audiencia de 6'383.335 personas.
- COVID - Campaña en canales digitales y tradicionales para informar los diferentes puntos de información sobre el diagnóstico y manejo de COVID a través de pruebas de laboratorio.
- COVID - Presencia en medios tradicionales con los voceros Dr.Klever Sáenz, Patólogo Clínico; Dr. Carlos Ruiz, Gerente Médico Roche y Oswaldo Rodríguez, Gerente General Roche Diagnóstica.
- COVID - Publicaciones en Redes sociales Facebook y LinkedIn con una audiencia de 2'614.282 personas y un alcance de 10.000 personas

3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar

Considerando que el 71% de las muertes que se producen en el mundo son generadas por enfermedades no transmisibles (ENT) en individuos entre los 30- 60 años especialmente en países de ingresos bajos y medianos, Roche Ecuador pone a disposición un portafolio completo para la evaluación de riesgo metabólico y cardíaco de fácil acceso con plataformas de alta demanda, así como equipos descentralizados para el manejo en situ y la respuesta inmediata del estado de salud del individuo.

Las soluciones automatizadas de alta demanda y equipos Point of Care para atención en sitio que entrega Roche Ecuador a nivel nacional con el portafolio completo para la evaluación y diagnóstico del estado metabólico y cardíaco del individuo ayudan a alcanzar la meta, accediendo a controlar y mejorar el estado de salud en cualquier momento y lugar del país.

Se realizaron las siguientes actividades:

- Lanzamiento de la campaña “Cúidate para estar con los tuyos, retoma tus controles médicos” enfocado hacia la comunidad. El objetivo fue concienciar sobre la importancia de cuidar de su salud con las respectivas medidas de seguridad. Los laboratorios clínicos y speakers de alto nivel fueron nuestros principales aliados para difundir el mensaje y generar confianza al acudir a sus instalaciones poniendo a disposición la toma de exámenes a domicilio y detallando las áreas no COVID de atención a los pacientes.
- Entrevistas con médicos endocrinólogos y profesionales de medicina interna en medios televisivos y radios para una mayor difusión del mensaje de concienciación
- Publicación escrita para llegar a otro tipo de audiencia con la finalidad de que el mensaje de cuidar su salud pueda ser replicado a más personas.

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos

El cáncer es la segunda causa de muerte en las Américas. En 11 países, el de cuello uterino es la principal razón de mortalidad por cáncer entre las mujeres y en 12 países es la segunda. Se estima que, cada año, unas 83.200 mujeres son diagnosticadas y 35.680 mujeres mueren por esta enfermedad en la región, el 52% de ellas antes de los 60 años.

Para reducir la carga de este cáncer, el plan establece la meta de vacunar contra el virus del papiloma humano (VPH) a más del 80% de las niñas de entre 9 y 14 años, según la población objetivo de cada país. También plantea alcanzar con pruebas de detección al menos al 70% de las mujeres de 30 a 49 años, y con el tratamiento de lesiones precancerosas a todas las mujeres que lo necesitan.

El tamizaje del cáncer cervicouterino está disponible en casi todos los países de la región. La prueba de Papanicolaou sigue siendo la más común. Sin embargo, la prueba de HPV, que es más efectiva, solo ha sido incorporada en nueve países. Ampliar su uso puede mejorar la cobertura y llegar a las 32 millones de mujeres que necesitan realizarse un examen.

Las soluciones de Roche Ecuador que ayudan a alcanzar esta meta, accediendo a más mujeres, comprenden los sistemas cobas de tamizaje, y sistemas CIntec de manejo y diagnóstico del cáncer cervicouterino, así como también las campañas de concientización que llegan cada año a más profesionales de la salud y mujeres en general.

En Ecuador existe la Estrategia Nacional para la Atención Integral del Cáncer que incluye la detección por técnica de biología molecular del virus del VPH, agente causal del cáncer cervicouterino.

Se realizaron las siguientes actividades:

- Mediante el Plan Nacional de Prevención del Cáncer cervicouterino con sede central en el Hospital Carlos Andrade Marín, del IESS, se viene implementando de manera ininterrumpida por 7 años el programa de detección del virus de HPV por biología molecular, así como también, se suman en la detección del virus del HPV, los Hospitales Eugenio Espejo y Vicente Corral Moscos pertenecientes estos últimos al Ministerio de Salud Pública, beneficiando la detección oportuna del cáncer cervicouterino en las mujeres del Ecuador. El testing de HPV ha impactado a más de 80.000 mujeres ecuatorianas.
- Campañas masivas para la prevención del cáncer de cuello uterino en todo el país mediante la coordinación de las áreas de seguridad y salud ocupacional de las empresas públicas y/o privadas, con la participación de más de 50 empresas públicas y/o privadas que se han sumado a la prevención de esta patología
- Se han realizado entrevistas en radio y televisión con la Dra. Victoria Argote – Ginecóloga y Dr. Carlos Ruiz, Gerente Médico de Roche, para promover la salud mediante la concientización del testeo del virus del HPV, causante del cáncer de cuello uterino, y así continuar salvando vidas; con un alcance de 354.000 personas.
- Se han realizado campañas en redes sociales y medios tradicionales con el objetivo de informar la importancia de la salud preventiva, especialmente el cáncer de cuello uterino con un alcance de 15.000 personas.

3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo

Roche Ecuador se alinea con la posición y compromiso del Grupo Roche para evitar la llegada de desechos a rellenos sanitarios, fomentar la reducción en la generación de los mismos, llevar un control de generación y asegurar su correcta gestión. Se ha conseguido un 100% de manejo de desechos peligrosos con gestores ambientales autorizados por la autoridad ambiental local y evitar su mala disposición al tiempo de cumplir con la legislación local y prevenir afectaciones a la salud derivadas del manejo incorrecto de desechos y descargas en fuentes de agua y suelo.

En las nuevas oficinas de Roche Ecuador, se ha instalado un sistema de HVAC a base de un refrigerante orgánico (propano) para reducir la contaminación atmosférica y destrucción de la capa de ozono, fenómenos causantes de muchas enfermedades a nivel global.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

1. Difusión de procedimiento de notificación de accidentes, incidentes y condiciones inseguras.
2. Training y creación de awareness de los colaboradores respecto a buenas prácticas de trabajo seguro según los roles (e.g. administrativo, conducción, exposición a riesgos, teletrabajo, etc).
3. Evaluaciones médicas periódicas enfocadas en prevención.
4. Semana LiveWell (Septiembre 2020) con eventos para los pilares de nutrición, prácticas de prevención, recursos de bienestar y vida activa.
5. Campañas de work-life balance (espacios y eventos de yoga, mindfulness, cocina, celebración de días especiales, manejo de emociones, entre otros durante la pandemia de COVID-19 y hemos mantenido Happy Friday + día libre por cumpleaños durante el teletrabajo).
6. Campañas de salud mental y riesgo psicosocial.
7. Dotación de equipos de protección personal para personal de campo expuesto.
8. Recursos de ergonomía para teletrabajo.
9. Nuevas oficinas con los más altos estándares de trabajo colaborativo, confort térmico y acústico, minimización de riesgos, espacios de trabajo ergonómicos 100% personalizables, open-space, espacios de camaradería para promover relaciones interpersonales e inclusivas, accesibilidad, espacios funcionales para facilitar el trabajo.

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

Roche Ecuador en alineación con las directivas del Grupo Roche de eficiencia energética, desarrolló en 2020 la Guía Local de Vehículos para sus colaboradores beneficiarios del Plan Auto, implementado a partir de enero 2021 para todos los nuevos vehículos que se adquieran como parte de la flota de nuestra afiliada. La misma establece un consumo de combustible de hasta 6.4L/100km, encaminando los esfuerzos locales hacia una flota 100% libre de emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2050. Para 2025, se espera que toda la flota de Roche Ecuador alcance un 100% de cumplimiento con este nuevo estándar de consumo de combustible. Adicionalmente, Roche Ecuador realiza acercamientos con la AEADE (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador) y convenios con diferentes marcas de vehículos presentes en el país para poder fomentar la importación de vehículos híbridos y eléctricos e instalación de la infraestructura y políticas necesarias para su masificación, con el objetivo de reducir el consumo de combustibles fósiles proveniente del parque automotor.

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

- La Fundación Alianza Suiza se constituyó en el año 2018 y es el resultado de una alianza efectiva, cuyo propósito se detalla a continuación: Somos un conjunto de empresas suizas en Ecuador que invierte en educación, salud y desarrollo productivo para construir comunidades sostenibles. Forman parte de la misma: ABB, Holcim, Nestlé, Novartis, Roche y Sika.
- Fundación Alianza Suiza firmó un segundo convenio de colaboración con la Secretaría Técnica Plan Toda una Vida para la promoción de comunidades sostenibles, específicamente en el conjunto habitacional Casa para Todos del barrio Huarcay en febrero de 2020 por 12 meses. En el marco del mismo, ambas instituciones han trabajado en educación, formación ocupacional, salud y fortalecimiento organizativo.
- Fundación Alianza Suiza mantiene un convenio de cooperación con la Secretaría de Educación de Quito para la implementación del proyecto de Educación Continua en Huarcay. El mismo se firmó en febrero de 2020.
- Alianza Suiza y Seguros Zurich establecieron una alianza para el proyecto Educación Continua en Huarcay, en la que Zurich Foundation aportó con pupitres y kits escolares para 80 niños y niñas participantes en el proyecto. Estos insumos son fundamentales para el desarrollo del mismo.

4. INDICADORES

Los indicadores de cada actividad realizada en línea con las metas de cada ODS impactado han sido incluidas en la sección anterior.

5. ACCIONES FUTURAS A IMPLEMENTAR

Con el retorno a la jornada de trabajo presencial, Roche Ecuador activará el convenio suscrito con la organización Reciveci para la gestión de desechos reciclables, generando un doble impacto ambiental-social y contribuyendo con los ODS 12 y 13.



RECOMENDACIONES

VII. RECOMENDACIONES

Roche es pionera mundial en el área del cuidado de la salud. Con la ciencia como base, buscamos sin descanso soluciones innovadoras para mejorar la vida de los pacientes. Nuestros productos y servicios de vanguardia se enfocan en atender las necesidades médicas altamente insatisfechas, siempre basados en la ética y en la integridad. Con un enfoque en el paciente como el centro de todo lo que hacemos, inspiramos a cada colaborador a dejar su huella y ser una parte integral de Roche. Como empresa líder del sector, actuamos para afrontar el reto global de mejorar la calidad de la medicina, colaborando a través de diversas disciplinas y zonas geográficas. Porque generando un modelo sostenible, creamos valor para todas las partes interesadas, dejando un impacto duradero en la sociedad.



Anexos

II. ANEXOS





